

MVO, dat doe je zó!



Duurzaam ondernemen met stilteruimte

Projectdocument van Uitgeverij Prospera



Inhoud

Inleiding

Project MVO, dat doe je zó!

Waarom een stilteruimte?

De luxe en eenvoud van stilte als investering voor duurzaam ondernemen

Sociale innovatie

Talenten omzetten in scheppingskracht

Maatschappelijke winst bij personeel

Authenticiteit intact houden

Inrichting stilteruimte

Vormgeving door een interieurarchitect met de juiste feeling

Contactgegevens

Inleiding

Juli 2009: “Het project MVO, dat doe je zó! is een initiatief van verschillende partijen die ondernemers in het MKB willen ondersteunen bij het starten met MVO.”, vermeld op de website van de Kamer van Koophandel onder link:

http://www.kvk.nl/regio/zuidwestnederland/maatschappelijkverantwoordondernemen/095_MVO_dat_doe_je_zo/projectmvodatdoejezo/default.asp

Het maatschappelijk verantwoord ondernemen is een nieuwe manier van ondernemen die ervoor zorgt dat er een nieuwe wereld ontstaat. Dat is de wereld die aan het kiemen is en die zich als een stevige boom zal gaan wortelen in de aarde. Het is de mens die in staat is kunstwerken neer te zetten in alle mogelijke facetten van duurzaamheid.

Citaat Geert Kimpen, auteur:

“Als iedereen het beste van zichzelf aan de wereld geeft, kunnen wij hier het aardse paradijs creëren.”

Uitgeverij Prospera neemt deel aan het project ‘MVO, dat doe je zó!’ om belangeloos bedrijven en overheidsinstanties te adviseren over een wezenlijke investering voor werknemers in relatie tot het bedrijf, in deze de stilteruimte als onderdeel van het duurzame ondernemen.

Uitgeverij Prospera is een jonge uitgeverij die zich richt op het beschrijven en uitdragen van wereldse zaken met de kern bewustwording. Alle (toekomstige) boeken worden vervaardigd op FSC-papier (uit verantwoord beheerde bossen). Door het ondertekenen van de Bekrachtigingsverklaring van het Earth Charter Initiative heeft ze zich aangesloten bij een wereldwijd partnerschap dat streeft naar een rechtvaardige, duurzame en vreedzame wereld. Uitgeverij Prospera is ook een partner van MVO-Nederland en onderschrijft het manifest van Urgenda.



Over het gedrukte projectdocument:

Het papier van dit projectdocument is zuurvrij papier met de norm NEN2728 Forest Label FSC

Waarom een stilteruimte?

Het is niet meer vanzelfsprekend stil in de samenleving anno 21^{ste} eeuw. De technologie heeft de mens ingehaald. Geluiden van mobiele telefoons, verkeer, televisie, achtergrondmuziek tot mensengeluiden in steeds dichter bevolkte gebieden dringen zich op. Deze situaties kan men in vrije tijd ontlopen, maar onder werktijd kan dit meestal niet.

De luxe en eenvoud van stilte komt toe aan de intrinsieke waarde van iedere mens. Naar behoefte aandachtig stil zijn leidt tot oplossingen voor mens en bedrijf.

Een stilteruimte is een multifunctionele ruimte die dienstbaar is aan iedere werknemer. Enkele voorbeelden:

- er is ruimte voor het opdoen van nieuwe inspiratie;*
- er is ruimte voor gebed (bijv. traditioneel gebed bij moslims);*
- er is ruimte voor meditatie en mindfulness;*
- er is ruimte voor verbinding met elkaar in stilte (teamwork versterkend);*
- er is ruimte voor werkende moeders die moedermelk willen kolven;*
- er is ruimte voor rust en ontspanning;*
- er is ruimte voor individuele stilte of collectieve stilte.*

Een stilteruimte kost geen tijd, het levert tijd op. Door werknemers in hun pauze of toegestane tijd de gelegenheid te bieden om tot zichzelf te komen, zullen zij in staat zijn slimmer te gaan werken (meer hierover onder 'Maatschappelijke winst bij personeel').

Een stilteruimte is de toekomst als het gaat om uw onderscheidend vermogen, veranderingen en oplossingen.

Sociale innovatie

Binnen het bedrijfsleven is innovatie een geliefd woord. Wie innovatief is, is onderscheidend en heeft groeimogelijkheden. Innovatie wordt vaak gekoppeld aan goederen, industriële processen en diensten. Sociale innovatie gaat over de mens zelf, de werknemer in het bedrijf. De spil die via een talent scheppingskracht bezit om het bedrijf op te tillen.

Slimmer werken is een vast element binnen sociale innovatie. Dat ontstaat met een frisse geest die zichzelf is, situaties kan overzien en bewust bezig is met het werk. Het onderbewustzijn is het instrument om richting te geven aan zaken die echt belangrijk zijn. Een dynamisch evenwicht ontstaat als alle bedrijfsprocessen met aandacht worden gedaan waarbij bewustwording centraal staat. Het is een nieuwe manier van denken en werken die het bedrijf, maar ook de werknemer, uiteindelijk in stand houdt.

Bij sociale innovatie gaat het om de ontwikkeling van de werknemer die met alle vaardigheden een maximale en wakkere inzet ontplooit voor het bedrijf. Investeren in deze innovatie door een stilteruimte te creëren is voorbereid zijn op een duurzaam ondernemerschap waarbij de werknemer de belangrijkste schakel is. Voor nu en op termijn een gouden schakel omdat geïnvesteerd wordt in de authenticiteit van de werknemer.

Het duurzaam ondernemen wordt mede gekenmerkt door oplossingen voor problemen die een ander karakter dragen dan het karakter van oorzaken waarmee deze problemen zijn ontstaan. Dat is de kracht van sociale innovatie waarbij creatieve en inspirerende werknemers mogen uitvliegen. Creaties en inspiraties die in de rijkdom van stilte en bezinning zijn ontstaan.

Maatschappelijke winst bij personeel

Het maatschappelijk verantwoord ondernemen is verstrengeld met 'People, Planet, Profit'. Profit is het hoofddoel van een bedrijf. Winst die gegenereerd wordt door werknemers.

Werknemers hebben zelf ook winst nodig (buiten het salaris); De winst van ethiek. Deze maatschappelijke winst heeft als kern om de waarden van de mens zelf intact te laten.

Maatschappelijke winst:

- werkt verhogend voor de arbeidsproductiviteit;*
- zorgt voor meer werkplezier;*
- stimuleert talenten van werknemers;*
- heeft een positief effect op ziekteverzuim;*
- is het geluk van een werknemer dat wordt ervaren.*

Een stilteruimte draagt bij aan maatschappelijke winst binnen een bedrijf. Verschillende culturele invloeden binnen een onderneming worden gerespecteerd, hebben een plaats los van de werkplek en kunnen worden verenigd met elkaar. Het gevolg van verbinding met elkaar is goed voor kennisdeling en de loyaliteit binnen het bedrijf waaruit wijsheid wordt geboren. De wijsheid van vertrouwen en integriteit.

Citaat Lao-Tse, Chinees filosoof (600 v.C.)

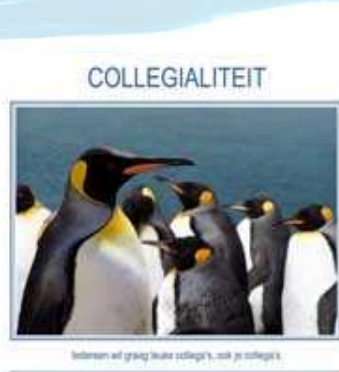
"Als niemand een ander kwaad doet, valt aan allen integriteit toe"

Inrichting stilteruimte

Een stilteruimte is een kamer die met aardetinten een abstracte inrichting heeft. Er zijn inspirerende en fascinerende elementen aanwezig, doch er geldt een verbod op kleuren zoals rood, rommelachtige hoeken die afleiden of zitplaatsen met de rug naar een deur. Voor klanken en muziek is er een bescheiden geluidsinstallatie aanwezig die louter gebruikt wordt voor de doelstelling van de ruimte. Ander apparatuur is niet aanwezig.

Om bijvoorbeeld de spirit van het bedrijf in de stilteruimte te integreren kan er één bedrijfsmuur worden aangebracht die de essentie positief benadrukt.

Voorbeelden van canvasdoeken die kunnen worden ingekocht (Artimedes) voor op een bedrijfsmuur



Iedereen wil graag collega's, ook je collega's



Kansen zien waar niemand ze verwacht



Bouw bruggen, geen muren

De inrichting van een stilteruimte komt het volst tot uiting als dit wordt vormgegeven door een interieurarchitect. Het is een eenmalige investering die een meervoudige winst kent.

Interieurarchitect Cees Dellebeke heeft de juiste visie, gevoel voor kleur en inrichting om de elementen aan te brengen die passen bij een bedrijf of overheidsinstelling. Er kan vrijblijvend contact worden opgenomen via www.ceesdellebeke.nl

Contactgegevens

Uitgeverij Prospera Vof

Vestigingsadres:

*West Zandberg 20
4756 BR Kruisland*

Postadres:

*Postbus 1118
4700 BC Roosendaal*

*www.uitgeverijprospera.nl
contact@uitgeverijprospera.nl*

Telefoon 06-25381828

Fax 084-2279378

KvK 20138273

Contactpersoon: Auteur en vennoot C. Koole (Claudia)

Vormgeefster en webbeheerder S. Aarts (Sabine)

Vormgeefster E. van den Broek (Edith)

Webbeheerder Marinus DTP&Websites

*Uitgeverij Prospera is als partner geregistreerd bij
MVO-Nederland en is endorser van Earth Charter Initiative
(Earth Charter Nederland, millenniumdoelen)*